

Ekologiczny dziennikarz obywatelski

# MATERIAŁY EDUKACYJNE DLA UCZESTNIKÓW PROJEKTU

## Dziennikarzu Obywatelski,

W dobie zmian klimatycznych i rosnącej świadomości ekologicznej rola młodych dziennikarzy obywatelskich staje się niezwykle ważna. Dzięki nowoczesnym technologiom, takim jak smartfony i media społecznościowe, masz dziś możliwość skutecznie docierać do szerokiego grona odbiorców, inspirując ich do działań na rzecz środowiska. Niniejszy poradnik powstał, aby wesprzeć Cię w tej misji i dostarczyć niezbędnych narzędzi oraz wiedzy, które pomogą Ci tworzyć wartościowe i angażujące materiały o tematyce ekologicznej.

W publikacji znajdziesz praktyczne wskazówki dotyczące pisania artykułów, przygotowywania materiałów wideo, a także eko-dziennikarstwa obywatelskiego. Przewodnik zawiera zarówno techniczne porady, jak i inspirujące przykłady z życia wzięte – wszystko po to, by pomóc Ci skutecznie przekazywać informacje i kształtować świadomość ekologiczną w swoim otoczeniu.

Zachęcamy Cię do odkrywania swojej dziennikarskiej pasji, eksperymentowania z narzędziami oraz do konsekwentnego działania. Razem możemy zmieniać świat na lepsze, krok po kroku, artykuł po artykule, nagranie po nagraniu. Każda Twoja inicjatywa ma znaczenie.



# 1. Jak napisać dobry artykuł prasowy o ekologii? Poradnik młodego dziennikarza

Jak napisać idealny artykuł prasowy? Pisanie dobrego artykułu prasowego to trochę jak budowanie wieży z klocków. Musisz ustawić informacje w odpowiedniej kolejności, by każda część wspierała następną. Zanim przejdziemy do pisania, warto poznać kilka podstawowych zasad dobrego dziennikarstwa.

Dziennikarstwo to nie tylko przekazywanie informacji – to też odpowiedzialność za rzetelność i obiektywizm treści, które trafiają do odbiorców. Celem jest rzetelne informowanie społeczeństwa i pomaganie ludziom w zrozumieniu świata.

Dziennikarstwo to misja, zawód ten jest zawodem zaufania społecznego. Dziennikarz w swojej pracy powinien kierować się stałymi i obiektywnymi wartościami:

- **Prawda i dokładność.** Każda informacja powinna być prawdziwa i sprawdzona (zweryfikowana w kilku źródłach), by uniknąć szerszenia plotek czy dezinformacji;
- **Obiektywizm.** W idealnym dziennikarstwie autor ogranicza wyrażanie osobistych opinii, akcentuje fakty, najlepiej przedstawione z kilku punktów widzenia. Dzięki temu czytelnicy sami mogą wyciągnąć wnioski z przekazanych informacji.
- **Niezależność.** Dziennikarz nie powinien być zależny od żadnych zewnętrznych nacisków, które mogłyby wpłynąć na to, jak opisuje wydarzenia. Jest to wartość trudna do osiągnięcia, chyba, że jesteś.... dziennikarzem obywatelskim.



Struktura artykułu prasowego – dlaczego jest tak ważna? Idealny artykuł prasowy powinien być uporządkowany, co pozwala czytelnikowi łatwo przyswajać informacje. Jedną z podstawowych struktur w dziennikarstwie jest „odwrócona piramida”. Wyobraź sobie piramidę odwróconą do góry nogami – w szerszej części na górze umieszczamy najważniejsze informacje, a w węższej na dole te mniej istotne. Dzięki temu nawet jeśli ktoś tylko „rzuci okiem” na początek artykułu, zdobędzie podstawowe informacje. Z jakich elementów składa się artykuł?



## Tytuł – złap czytelnika!

Tytuł jest jak wizytówka tekstu. Według teorii dziennikarskiej tytuł ma zwrócić uwagę czytelnika, wywołać jego zainteresowanie, a czasem nawet emocje. Przykład: „Śnieżycą sparaliżowała miasto” zamiast „Dużo śniegu w mieście”. Mocne tytuły przyciągają! Uwaga - tytuł nie powinien wprowadzać w błąd. Zjawisko zwane „clickbaitem” jest zdecydowanie patologią w nowoczesnym dziennikarstwie;

## Lid – szybkie wprowadzenie

Lid (lead) to pierwszy akapit pod tytułem, zazwyczaj wyróżniony graficznie, np. pogrubiony. To, co piszesz w lidzie, pozwala czytelnikowi szybko zdobyć najważniejsze informacje i ocenić, czy temat jest dla niego interesujący. W lidzie odpowiadamy na kluczowe pytania: kto, co, kiedy, gdzie i dlaczego (znane w teorii dziennikarskiej jako zasada 5W – ang. Who, What, When, Where, Why). Dzięki temu lid jest krótki, ale treściwy. Poniżej przykład lidu dla artykułu o energii wiatrowej:

Energia wiatrowa jest uważana za jedno z najbardziej ekologicznych źródeł energii, ale czy wiatraki naprawdę są przyjazne dla środowiska? Wraz z rozwojem farm wiatrowych rosną też pytania o ich wpływ na krajobraz, przyrodę i lokalne społeczności. Czy korzyści przewyższają potencjalne zagrożenia?

W tym leadzie zawarte są kluczowe informacje: główny temat (ekologiczność energii wiatrowej), kontekst (powszechne uznanie wiatru za ekologiczne źródło energii) i pytanie, które ma skłonić do dalszego czytania (czy na pewno jest tak ekologiczna, jak się powszechnie uważa?).

## Rozwinięcie – cała historia

Dlaczego odwrócona piramida? Im bardziej zagłębiamy się w tekst, tym bardziej przechodzimy od najważniejszych faktów do szczegółów. Dzięki temu osoba, która nie ma czasu przeczytać całości, zyska podstawową wiedzę już po kilku akapitach. Zaczynij od najważniejszych faktów, a później dodaj więcej szczegółów, ciekawostek, danych i komentarzy. Możesz dodawać podtytuły, by zwiększyć przejrzystość tekstu, co sprawi, że czytelnikowi będzie łatwiej się odnaleźć.

## Cytaty – oddaj głos bohaterom!

Dlaczego warto używać cytatów? W teorii dziennikarskiej cytaty są ważne, bo dodają autentyczności. Pokazują, że masz prawdziwe źródła informacji. Cytaty najlepiej wplatać w miejsca, gdzie pasują do opisu wydarzeń. Dzięki cytatom można wprowadzić różne punkty widzenia – np. gdy opisujemy nowe zasady w szkole, można zacytować uczniów i nauczycieli.

## Kontekst – tło historii

Dlaczego kontekst jest ważny? Według teorii dziennikarskiej warto dodawać kontekst, by czytelnik lepiej zrozumiał, co wydarzenie oznacza w szerszej perspektywie. Przykład: jeśli piszesz o modzie na second hand'y, napisz, jak rozwijał się trend na całym świecie i dlaczego stał się popularny w Polsce.

## Zakończenie – puenta albo podsumowanie

Artykuł nie zawsze potrzebuje długiego zakończenia, ale warto podsumować kluczowe informacje. Zakończenie pomaga zamknąć temat, a czasem zadaje pytanie, które skłoni czytelnika do refleksji.



## Zdjęcia i grafiki – artykuł w obrazkach

Zdjęcia i grafiki w artykule są jak przyprawy w daniu – wzbogacają treść, ułatwiają zrozumienie i przyciągają uwagę czytelników. Dobrze dobrane obrazki sprawiają, że artykuł staje się bardziej angażujący i łatwiej go zapamiętać. Ważne jednak, by korzystać ze zdjęć i grafik legalnie oraz z zachowaniem praw autorskich. Oto, skąd można wziąć zdjęcia:

o **Własne zdjęcia** – najlepszym wyborem są fotografie własnego autorstwa. Masz wtedy pełne prawa do ich używania i modyfikowania. To także sprawia, że twój artykuł jest bardziej autentyczny i oryginalny.

o **Banki zdjęć (tzw. stocki)** – możesz korzystać z komercyjnych serwisów, takich jak Shutterstock, Adobe Stock czy Depositphotos, gdzie zdjęcia są profesjonalne i można je kupić na licencji. Pamiętaj, że kupując zdjęcie z takiego źródła, masz określone prawo do jego użycia, np. tylko na jednej stronie lub do określonej liczby wyświetleń.

o **Zdjęcia na otwartej licencji** – serwisy takie jak Unsplash, Pexels czy Pixabay oferują zdjęcia na licencji, która umożliwia darmowe użycie (często nawet komercyjne) bez konieczności zapłaty, ale z ewentualną prośbą o podanie źródła. To dobre rozwiązanie, jednak warto każdorazowo upewnić się, jakie dokładnie są warunki licencji.

o **Sztuczna inteligencja (AI)** – wraz z rozwojem narzędzi AI, takich jak DALL-E czy Midjourney, można generować unikatowe grafiki do artykułów. Pamiętaj jednak, że wygenerowane obrazy mogą mieć specyficzne zasady licencji, a ich komercyjne użycie może być ograniczone przez twórców tych narzędzi. Przed publikacją zawsze sprawdzaj warunki korzystania.

o **Wykorzystanie na zasadach „fair use” lub z innych źródeł na specjalnej licencji** – W przypadku niektórych materiałów (np. zdjęć informacyjnych) możliwe jest wykorzystanie w tzw. „fair use”, jednak trzeba być ostrożnym i upewnić się, że jest to zgodne z przepisami, bo mogą wystąpić ograniczenia dotyczące redystrybucji.

## Krótko o prawach autorskich zdjęć

Kiedy korzystasz ze zdjęć, bardzo ważne jest przestrzeganie praw autorskich. Każde zdjęcie czy grafika posiada swojego twórcę, który ma prawo decydować o jej użyciu i modyfikacji. Oto, o czym warto pamiętać:

Licencje: sprawdź, na jakiej licencji udostępniane jest zdjęcie. Niektóre licencje wymagają podania autora, inne ograniczają możliwość modyfikacji lub komercyjnego użycia.

Użycie nielegalne: wykorzystanie zdjęcia bez zgody autora lub bez wykupienia licencji może prowadzić do problemów prawnych, takich jak konieczność zapłaty odszkodowania.

Licencje Creative Commons: niektóre zdjęcia mają licencję Creative Commons (np. CCO – całkowicie wolne od praw autorskich, CC BY – z wymogiem podania autora). To popularne rozwiązanie dla zdjęć dostępnych na otwartych licencjach.

Dobór zdjęć z poszanowaniem praw autorskich to klucz do rzetelnego i bezpiecznego publikowania treści.



## Jak dobrze pisać o ekologii?

Pisanie artykułów o ekologii, zrównoważonym rozwoju, ochronie środowiska i zmianach klimatu wymaga rzetelnego podejścia, opartego na faktach, tak aby treść była nie tylko angażująca, ale i pouczająca. Te tematy, choć złożone i często wymagające specjalistycznej wiedzy, są kluczowe dla zrozumienia wyzwań, przed jakimi staje współczesny świat, a także dla kształtowania postaw proekologicznych w codziennym życiu.

Artykuł dotyczący ekologii powinien nie tylko przekazywać fakty, ale również wyjaśniać je w przystępny sposób, tak by każdy czytelnik mógł zrozumieć zarówno przyczyny problemów, jak i możliwe rozwiązania. Wspierając się aktualnymi badaniami, przykładami z życia codziennego oraz lokalnymi perspektywami, autor może stworzyć tekst, który będzie ciekawy i przyciągnie uwagę nawet tych, którzy dopiero zaczynają interesować się ochroną środowiska.

Dobrze napisany artykuł o ekologii to nie tylko opowieść o wyzwaniach, ale także inspiracja do działania – skłania do refleksji, uczy i pokazuje, że każdy, niezależnie od miejsca zamieszkania czy stylu życia, może przyczynić się do poprawy stanu naszej planety. Oto wskazówki, które pomogą stworzyć wartościowy artykuł na tematy związane z ekologią, zrównoważonym rozwojem i ochroną środowiska, tak aby był on nie tylko źródłem wiedzy, ale i motywacją do działania:



## Wybierz mocny, chwytliwy temat

Ekologia i ochrona środowiska to szerokie zagadnienia. Zamiast pisać o wszystkim naraz, wybierz jeden konkretny temat, który jest aktualny i interesujący. Przykłady:

- o Jak możemy ograniczyć plastik w życiu codziennym?
- o Jak zmiany klimatu wpływają na lokalne ekosystemy?
- o Czy pojazdy elektryczne rzeczywiście zmniejszają emisję CO<sub>2</sub>?
- o Ekologiczne mity – które działania naprawdę pomagają środowisku?

## Wprowadź czytelnika w temat

Na początku artykułu wprowadź czytelnika w temat, wyjaśniając, dlaczego jest on istotny. Możesz przywołać niepokojące dane, podać ciekawostkę lub odwołać się do sytuacji, która wzbudza emocje, np. katastrofy naturalnej czy najnowszych badań dotyczących zmian klimatu. To pomoże szybko zainteresować odbiorcę.

## Przedstaw fakty i źródła

Pisz opierając się na rzetelnych źródłach: raportach naukowych, badaniach uniwersytetów, danych międzynarodowych organizacji (jak WHO, IPCC) czy rzetelnych agencjach ekologicznych. Pamiętaj, aby unikać przesady czy niezweryfikowanych danych – uczciwe przedstawienie faktów buduje zaufanie.

## Dodaj kontekst i tło problemu

Często czytelnicy nie są zaznajomieni z podstawami ekologii lub ochrony środowiska, dlatego warto wyjaśnić, dlaczego dany problem istnieje i jak powstał. Na przykład, pisząc o zmianach klimatu, warto wspomnieć o tym, co powoduje efekt cieplarniany, jak rosnąca emisja gazów cieplarnianych wpływa na klimat oraz jakie są prognozy na przyszłość.

## **Użyj danych, by nadać tematowi wagę**

Liczby działają na wyobraźnię. Konkretnie statystyki, procenty, porównania – np. ile ton plastiku trafia rocznie do oceanów lub ile procent emisji CO<sub>2</sub> pochodzi z transportu – pomagają zrozumieć skalę problemu. Przykład: Zamiast pisać „Morza są zanieczyszczone plastikiem”, lepiej napisać „Co roku do oceanów trafia około 8 milionów ton plastiku – to równowartość ciężaru 800 wież Eiffla.”

## **Dodaj lokalną perspektywę**

Często najbardziej przemawia do czytelników to, co dzieje się blisko nich. Przedstaw wpływ zmian klimatu, zanieczyszczeń lub nowych rozwiązań ekologicznych na ich codzienne życie lub region. To sprawia, że problem wydaje się bardziej osobisty i bliski.

## **Przykłady rozwiązań**

Zamiast pozostawiać czytelnika z samymi problemami, warto pokazać, co można zrobić. Przedstaw ciekawe inicjatywy, projekty lub działania, które przyczyniają się do zrównoważonego rozwoju – zarówno na poziomie globalnym, jak i lokalnym. Opisz, co sami czytelnicy mogą zrobić, by być bardziej eko: np. jak oszczędzać energię w domu, zredukować ilość odpadów, wybierać ekologiczne produkty.

## **Cytaty i wypowiedzi ekspertów**

Dodanie opinii specjalistów – ekologów, klimatologów, aktywistów – zwiększa wiarygodność tekstu i wprowadza perspektywę osób, które dogłębnie znają temat. Cytaty mogą pomóc w wyjaśnieniu trudniejszych pojęć lub dodać artykułowi osobisty, refleksyjny ton.

## **Wyjaśnij trudniejsze pojęcia**

Ekologia i klimatologia pełne są skomplikowanych terminów, takich jak „ślad węglowy”, „kwasowość oceanów” czy „offset węglowy”. Zadbaj, by tekst był przystępny – jeśli używasz takich pojęć, wyjaśnij je prostymi słowami.

## **Daj czytelnikowi przestrzeń do refleksji i działania**

Zakończ artykuł z pytaniem lub wezwaniem do działania, np. „Czy każdy z nas może zrobić coś, by przeciwdziałać zmianom klimatu?” lub „Jakie działania może podjąć twoja społeczność, by wspierać zrównoważony rozwój?” Taki finał skłania czytelnika do dalszej refleksji i zachęca do podjęcia własnych kroków.

## Przykład struktury artykułu:

Tytuł: „Czy twoje codzienne wybory mogą pomóc uratować planetę?”

Lead: Wprowadzenie do tematu, np. „Zmiany klimatu postępują szybciej niż przewidywali naukowcy. Każdy z nas może pomóc, ale jakie działania naprawdę mają sens?”

Tło problemu: Jakie są główne przyczyny zmian klimatycznych i jak wpływają na nasze życie.

Statystyki: Konkretny dane, np. ile procent emisji CO<sub>2</sub> pochodzi z rolnictwa lub transportu.

Lokalne przykłady: Opis lokalnych skutków lub inicjatyw ekologicznych.

Przykłady rozwiązań: Co możemy zrobić jako jednostki i społeczności.

Cytaty ekspertów: Wypowiedzi naukowców lub działaczy na temat efektywności poszczególnych działań.

Podsumowanie: Wezwanie do refleksji lub działania.

Twój artykuł, napisany z użyciem powyższych elementów, zyska większą wartość, będzie przystępny i pouczający, a jednocześnie skłoni czytelników do refleksji i działania. Powodzenia!



## 2. Zielone kompetencje i zielone zawody. Jak otrzymać łatkę kompetentnej osoby?

Kompetencje to zbiór umiejętności, wiedzy i postaw, które pozwalają nam skutecznie działać i radzić sobie w różnych sytuacjach. To, jak jesteśmy kompetentni, wpływa na nasze decyzje, zachowanie oraz to, jak jesteśmy postrzegani przez innych. Kompetencje mogą być twarde – czyli konkretne umiejętności, np. znajomość programowania – lub miękkie, jak np. zdolność do pracy w zespole, komunikatywność czy umiejętność rozwiązywania problemów.

Kompetencje twarde to konkretne, mierzalne umiejętności i wiedza, które można łatwo ocenić. Są one związane z danym zawodem czy dziedziną i często są specyficzne dla wybranej ścieżki kariery. Przykłady takich kompetencji to:

- Znajomość języków obcych – np. płynna znajomość języka angielskiego lub niemieckiego, co jest szczególnie cenne w środowisku międzynarodowym.
- Umiejętność obsługi specjalistycznego oprogramowania – np. programów do edycji grafiki (Adobe Photoshop) lub do analizy danych (Excel, SPSS).
- Wiedza techniczna – np. znajomość programowania, projektowania stron internetowych, czy wiedza o zielonych technologiach i energii odnawialnej.

Kompetencje twarde można potwierdzić certyfikatami, dyplomami i wynikami z egzaminów, dlatego ich zdobycie i rozwijanie jest często częścią formalnej edukacji.



Kompetencje miękkie dotyczą zachowań, postaw i cechowościowych, które wpływają na to, jak współpracujemy z innymi i jak reagujemy na różne sytuacje. Są mniej mierzalne, ale nie mniej istotne. Oto kilka przykładów kompetencji miękkich:

- Zdolność do pracy w zespole – umiejętność skutecznej współpracy z innymi, dzielenie się odpowiedzialnością i wspólne dążenie do celu.
- Komunikatywność – zdolność jasnego wyrażania myśli, aktywnego słuchania i dostosowywania sposobu komunikacji do odbiorcy.
- Umiejętność rozwiązywania problemów – kreatywne i logiczne podejście do wyzwań, zdolność do szybkiego identyfikowania przyczyn problemów i znajdowania skutecznych rozwiązań.
- Elastyczność i adaptacja – otwartość na zmiany i gotowość do dostosowywania się do nowych warunków, co jest szczególnie ważne w dynamicznie zmieniającym się środowisku pracy.
- Zarządzanie czasem – umiejętność efektywnego planowania i priorytetyzacji zadań, by osiągać cele w wyznaczonym czasie.

Kompetencje miękkie są równie istotne jak twarde, ponieważ decydują o naszej zdolności do współpracy, adaptacji i skutecznej komunikacji – cechach, które mają ogromne znaczenie w relacjach międzyludzkich i pracy zespołowej.

Kompetencje kształtują sposób, w jaki działamy i jak postrzegają nas inni. Ich poziom wpływa na nasze szanse zawodowe, skuteczność w pracy i zadowolenie z życia. To właśnie kompetencje sprawiają, że potrafimy podejmować mądre decyzje, dobrze zarządzać czasem, skutecznie się komunikować i rozwiązywać problemy, które napotykaemy. Rozwijając swoje kompetencje, nie tylko zwiększamy swoją wartość na rynku pracy, ale także stajemy się bardziej samodzielni i pewni siebie. Dzięki odpowiednio rozwiniętym kompetencjom możemy lepiej funkcjonować w społeczeństwie i przyczynić się do jego rozwoju.

## Jakie kompetencje są dziś najbardziej poszukiwane?

W dzisiejszym świecie, gdzie dynamicznie zmieniają się warunki na rynku pracy, szczególnie cenione są:

- Kompetencje cyfrowe – umiejętność obsługi technologii i poruszania się w świecie cyfrowym.
- Kompetencje ekologiczne – rozumienie idei zrównoważonego rozwoju, znajomość metod minimalizowania negatywnego wpływu na środowisko.
- Kompetencje interpersonalne – zdolność do budowania dobrych relacji z innymi ludźmi.

Rozwijanie kompetencji wymaga zarówno nauki, jak i praktyki. Najlepszym sposobem na ich zdobywanie jest angażowanie się w różnorodne aktywności, które pozwalają rozwijać zarówno umiejętności twarde, jak i miękkie – w tym udział w projektach, wolontariat, kursy czy warsztaty.

Kompetencje to fundament, na którym budujemy swoje osiągnięcia, relacje z innymi oraz wpływ, jaki wywieramy na otaczający nas świat.



## Zielone kompetencje

Zielone kompetencje to umiejętności i wiedza, które pomagają nam działać na rzecz ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju. W dzisiejszych czasach coraz więcej firm i instytucji dąży do minimalizowania swojego wpływu na środowisko, dlatego też poszukują ludzi posiadających zielone kompetencje. Takie osoby wiedzą, jak ograniczać zużycie energii, minimalizować odpady, stosować ekologiczne rozwiązania oraz promować działania przyjazne dla klimatu.

Przykłady zielonych kompetencji:

- Świadomość ekologiczna – znajomość zagrożeń środowiskowych oraz sposobów, jak im przeciwdziałać.
- Zarządzanie zasobami – umiejętność gospodarowania wodą, energią i surowcami.
- Wiedza o zrównoważonym rozwoju – znajomość metod produkcji i działań, które są mniej szkodliwe dla środowiska.
- Adaptacja do zmian klimatycznych – wiedza o sposobach radzenia sobie z konsekwencjami zmian klimatycznych.

## Zielone zawody

Zielone zawody to profesje, które przyczyniają się do ochrony środowiska, zrównoważonego rozwoju i adaptacji do zmian klimatycznych. Obecnie zielone zawody stają się coraz bardziej popularne, ponieważ świat staje przed wyzwaniami związanymi z klimatem i środowiskiem, a jednocześnie powstają nowe technologie wspierające ekologiczne działania.

Przykłady:

- Specjalista ds. energii odnawialnej – osoba zajmująca się projektowaniem i wdrażaniem rozwiązań związanych z energią odnawialną, np. instalacją paneli słonecznych lub turbin wiatrowych.
- Ekspert ds. recyklingu – zajmuje się projektowaniem i nadzorowaniem procesów przetwarzania odpadów w celu ich ponownego wykorzystania.
- Projektant terenów zielonych – osoba projektująca ekologiczne ogrody, parki oraz inne tereny zielone w miastach.
- Specjalista ds. gospodarki wodnej – ekspert zajmujący się zarządzaniem zasobami wodnymi, dbający o jakość i dostępność wody pitnej.
- Eko-dziennikarz – osoba promująca ekologiczne postawy w mediach i informująca społeczeństwo o problemach środowiskowych.

Zielone zawody mogą obejmować zarówno stanowiska techniczne (jak inżynier ds. środowiska), jak i te, które polegają na edukacji czy tworzeniu treści związanych z ekologią.



# Jak zostać ekspertem?

Bycie kompetentnym w życiu prywatnym polega na podejmowaniu świadomych decyzji i działaniach, które pokazują, że rozumiesz i potrafisz wdrażać zasady ekologii na co dzień. Oto kilka kroków, które mogą pomóc Ci rozwijać zielone kompetencje i być postrzeganym jako osoba odpowiedzialna ekologicznie:

## Rozwijaj wiedzę ekologiczną

- Czytaj na temat ochrony środowiska, zmian klimatycznych i zrównoważonego rozwoju.
- Śledź najnowsze badania naukowe i artykuły, które pomogą Ci zrozumieć aktualne wyzwania środowiskowe.

## Wdrażaj eko-nawyki

- Oszczędzaj energię – wyłączaj światła, używaj energooszczędnych żarówek i wyłączaj sprzęty, gdy nie są używane.
- Segreguj odpady – regularnie oddzielaj śmieci, recyklinguj i staraj się minimalizować ilość odpadów.
- Oszczędzaj wodę – zakręcaj wodę podczas mycia zębów, używaj krótkich pryszniców i napraw przeciekające krany.

## Wspieraj inicjatywy ekologiczne

- Dołącz do lokalnych organizacji działających na rzecz ochrony środowiska.
- Uczestnicz w akcjach społecznych, takich jak sprzątanie lasów czy sadzenie drzew.
- Wspieraj ekologiczne marki i produkty, które dbają o środowisko.

## Edukuj

- Dziel się swoją wiedzą z innymi, np. w szkole, mediach społecznościowych czy podczas spotkań towarzyskich.
- Twórz krótkie, edukacyjne materiały (np. filmy, infografiki) i publikuj je online, by docierać do większej liczby osób.

Bycie kompetentnym, zwłaszcza w zakresie zielonych kompetencji, to dziś nie tylko wymóg zawodowy, ale także postawa, która wpływa na przyszłość naszej planety. Dzięki świadomym wyborom i chęci ciągłego uczenia się, możesz stać się przykładem dla innych, budując świat, który będzie bardziej przyjazny dla środowiska.

## 3. Wprowadzenie do eko-dziennikarstwa. Przewodnik po Dziennikarstwie Obywatelskim

Eko-dziennikarstwo to działalność informacyjna, której celem jest zwiększanie świadomości na temat problemów ekologicznych oraz inspirowanie lokalnych społeczności do działania na rzecz ochrony środowiska. To wyjątkowa forma dziennikarstwa, gdzie priorytetem jest dobro planety i wspieranie działań pro-ekologicznych. Eko-dziennikarze mogą relacjonować lokalne inicjatywy ekologiczne, informować o zagrożeniach środowiskowych oraz edukować społeczeństwo na temat zrównoważonego rozwoju.

Dziennikarstwo obywatelskie to działalność informacyjna prowadzona przez osoby niezwiązane z tradycyjnymi mediami. Obywatele, z własnej inicjatywy, tworzą i rozpowszechniają treści na ważne dla nich tematy. Dziennikarstwo obywatelskie jest szczególnie istotne w kontekście ekologii, ponieważ daje głos lokalnym społecznościom, które bezpośrednio odczuwają skutki degradacji środowiska i mogą dzielić się swoimi doświadczeniami oraz inicjatywami.



### Dziennikarstwo tradycyjne a obywatelskie – różnice

#### Dziennikarstwo Komercyjne

Realizowane przez zawodowych dziennikarzy, którzy pracują dla mediów.

Często zależne od interesów właścicieli lub reklamodawców, co może wpływać na wybór tematów.

Koncentruje się na szerokim zasięgu i wynikach finansowych.

Przekazuje informacje bezpośrednio, z mniejszą interakcją z odbiorcą.

#### Dziennikarstwo Obywatelskie

Realizowane przez obywateli, niekoniecznie związanych z mediami.

Niezależne, swoboda wyboru tematów zgodnych z potrzebami lokalnej społeczności.

Skupia się na wpływie lokalnym i budowaniu świadomości.

Często angażuje społeczność i tworzy możliwość dialogu i współpracy.

Dziennikarstwo obywatelskie w kontekście ekologicznym ma tę przewagę, że pozwala ludziom na relacjonowanie spraw z ich bezpośredniego otoczenia, które często umykają mediom głównego nurtu. Dzięki temu ekologiczne problemy lokalnych społeczności mają szansę dotrzeć do szerszego grona odbiorców i wywołać reakcję.

Tworzenie angażujących treści to klucz do skutecznego eko-dziennikarstwa obywatelskiego. Oto kilka kroków, które pomogą w tworzeniu materiałów, które nie tylko informują, ale i angażują odbiorców:

## **1. Wybierz temat bliski Twojej społeczności**

- Skup się na problemach, które są istotne dla lokalnych mieszkańców – może to być zanieczyszczenie pobliskiej rzeki, problem ze smogiem lub potrzeba stworzenia terenów zielonych.
- Przeprowadź wywiady z lokalnymi mieszkańcami, zapytaj ich o ich doświadczenia i opinie – ich głos nada materiałom autentyczność i zwiększy zaangażowanie.

## **2. Stawiaj na edukację**

- Wyjaśniaj trudne zagadnienia w prosty sposób, używając porównań i przykładów z codziennego życia, aby odbiorcy lepiej rozumieli problem.
- Pokazuj pozytywne przykłady działań ekologicznych w regionie – takie historie inspirują innych do działania.



### 3. Używaj zwięzłych ale przekonujących tytułów

- Nagłówek jest pierwszą rzeczą, którą zobaczy odbiorca – spraw, aby od razu wiedział, o czym jest artykuł i dlaczego warto go przeczytać. Unikaj zbyt skomplikowanych terminów, skupiając się na konkretach, np. „Jak nasze miasto może walczyć ze smogiem?”.
- Angażujące nagłówki mogą zachęcić do kliknięcia i zwiększyć liczbę odbiorców twojej treści.

### 4. Dodaj wartościowe materiały graficzne

- Zdjęcia, grafiki i filmy przyciągają uwagę i mogą przekazać więcej niż sam tekst. Pokaż zdjęcia, które ilustrują problem, np. zanieczyszczoną okolicę, i porównaj je ze zdjęciami działań naprawczych.
- Filmy z krótkimi wywiadami z mieszkańcami, ekologami lub aktywistami mogą być również skuteczne, by oddać emocje i zaangażowanie.

### 5. Twórz praktyczne porady i listy kroków

- Ludzie chętnie się angażują, kiedy wiedzą, co mogą zrobić. Dodaj sekcję „Co możesz zrobić?” na końcu artykułu, wymieniając proste kroki, np. jak segregować odpady, oszczędzać wodę czy wspierać lokalne inicjatywy.
- Stwórz listy kontrolne, na przykład „5 sposobów na oszczędzanie energii w domu”, aby ułatwić czytelnikom wcielenie ekologicznych działań w życie.

### 6. Zachęcaj do dyskusji

- Dziennikarstwo obywatelskie pozwala na aktywną interakcję z odbiorcą. Dodaj pytania do czytelników na końcu artykułu lub posta, np. „Czy masz pomysł, jak możemy zmniejszyć ilość plastiku w naszej społeczności?”.
- Zapraszaj do współpracy – organizuj wydarzenia, wspólne akcje, sprzątanie parku czy spotkania informacyjne, które pokażą, że twoje działania są realne i mogą przynieść widoczne zmiany.

Eko-dziennikarstwo obywatelskie to potężne narzędzie, które pozwala lokalnym społecznościom mówić o ważnych problemach i inspirować innych do działania. Dzięki niemu można nie tylko informować o problemach środowiskowych, ale także budować lokalne więzi, wspólnie pracując na rzecz ochrony przyrody i zdrowego, przyjaznego środowiska.

Rozwijając eko-dziennikarstwo obywatelskie, stajemy się częścią zmiany, której nasza planeta potrzebuje. Angażując się w tworzenie treści, które inspirować i informują, możemy pomóc w budowaniu świadomej i aktywnej społeczności, gotowej na eko-wyzwania współczesnego świata.

## **4. Ekodziennikarstwo Obywatelskie.**

### **Case studies**

#### **1. „Sprzątanie rzeki Wisły” – kampania social media lokalnej grupy eko-aktywistów**

Opis: Grupa mieszkańców Warszawy zorganizowała kampanię na Facebooku i Instagramie, której celem było zwrócenie uwagi na problem zaśmiecenia brzegów Wisły. Akcja polegała na relacjonowaniu wspólnego sprzątania brzegów rzeki, zamieszczaniu zdjęć przed i po oraz edukowaniu lokalnej społeczności na temat wpływu plastiku na środowisko wodne.

Wynik: Akcja przyciągnęła setki mieszkańców oraz lokalne media, a także zainteresowała władze miasta, które później wsparły grupę w organizowaniu kolejnych wydarzeń sprzątania rzeki. W mediach społecznościowych pojawiły się posty z hasztagiem CzystaWisła, co pomogło dotrzeć do szerszej grupy odbiorców.

Kluczowe elementy sukcesu: Autentyczność przekazu, angażowanie lokalnej społeczności poprzez media społecznościowe oraz wizualne przykłady zmiany.

#### **2. „Zielone Dni Krakowa” – festiwal obywatelski organizowany przez młodzieżowych dziennikarzy**

Opis: W odpowiedzi na rosnący problem smogu w Krakowie, grupa młodzieży z lokalnych szkół i uniwersytetów zorganizowała trzydniowy festiwal „Zielone Dni Krakowa”, którego celem było promowanie ekologicznych postaw. W ramach wydarzenia odbyły się warsztaty o zielonych zawodach, wykłady na temat smogu i zmian klimatycznych oraz pokaz filmów o tematyce środowiskowej.

Wynik: Festiwal przyciągnął setki uczestników, a media lokalne podjęły temat, nagłaśniając problem smogu i działań ekologicznych młodzieży. Uczestnicy festiwalu mieli także okazję podzielić się swoimi pomysłami na ograniczenie smogu w Krakowie, które później zostały przekazane władzom miejskim.

Kluczowe elementy sukcesu: Zaangażowanie młodzieży, wsparcie mediów lokalnych oraz nacisk na edukację poprzez wydarzenia kulturalne.

### 3. „Eko-wywiady z sąsiadami” – blog społecznościowy w małym mieście

Opis: W niewielkiej miejscowości młoda dziennikarka obywatelska postanowiła rozpocząć serię wywiadów z mieszkańcami na temat ich proekologicznych praktyk. Każdy wywiad opisywał działania ekologiczne poszczególnych osób, np. rodzin segregujących odpady, osób wykorzystujących deszczówkę do podlewania ogrodów czy właścicieli domów z panelami słonecznymi. Wywiady publikowała na blogu społecznościowym oraz w lokalnym biuletynie.

Wynik: Publikacje szybko zdobyły popularność wśród mieszkańców, inspirując kolejne osoby do wdrażania ekologicznych rozwiązań. Władze miasta zainteresowały się pomysłem i wsparły blogerkę, drukując niektóre wywiady w miejskim miesięczniku, co pomogło szerzyć dobre praktyki ekologiczne.

Kluczowe elementy sukcesu: Przykłady z życia codziennego, autentyczność przekazu oraz łatwość w naśladowaniu działań opisanych w wywiadach.

#### Jakie lekcje wynikają z tych przykładów?

- **Angażowanie lokalnych społeczności** i zwracanie się do ich codziennych problemów sprawia, że materiały są bardziej autentyczne i chętniej odbierane.
- **Tworzenie wartościowych treści wizualnych** – zdjęcia i filmy pokazujące konkretne działania przyciągają uwagę i są łatwo udostępniane.
- **Stawianie na współpracę z lokalnymi mediami i władzami** może przyspieszyć zmianę oraz zwiększyć wpływ działań.
- **Prowadzenie dialogu z odbiorcami** – zaproszenie do współpracy, zadawanie pytań i zachęcanie do dyskusji, np. poprzez komentarze, wzmacnia zaangażowanie i poczucie odpowiedzialności za wspólne dobro.

---

Eko-dziennikarstwo obywatelskie działa najlepiej, gdy koncentruje się na autentycznych, lokalnych inicjatywach, które bezpośrednio wpływają na życie ludzi. Pokazując prawdziwe historie i mobilizując społeczności do działania, stajemy się częścią pozytywnej zmiany, na której zyskuje cała planeta.

## 5. Jak wykorzystać smartfona do przygotowania materiału wideo?

Smartfon to jedno z najpotężniejszych narzędzi, jakie mamy dziś w zasięgu ręki. Mimo że jest to urządzenie codziennego użytku, przy odpowiednich ustawieniach i technikach można stworzyć materiały wideo o wysokiej jakości, które z łatwością przyciągną uwagę odbiorców. Oto przewodnik, który pomoże Ci zrozumieć kluczowe ustawienia smartfona oraz jak ich używać, aby Twoje wideo było profesjonalne i atrakcyjne.



## Rozdzielczość

Rozdzielczość określa jakość obrazu wideo, czyli liczbę pikseli, z których składa się obraz. Standardowe rozdzielczości to:

- 1080p (Full HD) – doskonała jakość, idealna dla większości mediów społecznościowych.
- 4K – wyższa rozdzielczość, lepsza jakość i szczegóły, ale zajmuje więcej miejsca w pamięci telefonu.

Zalecenie: Wybieraj rozdzielczość 1080p, jeśli planujesz publikację na platformach takich jak YouTube, Facebook, Instagram, czy TikTok. Nagrywaj w 4K, jeśli chcesz uzyskać najwyższą jakość i masz wystarczająco dużo miejsca na telefonie.

## Format wideo

Różne platformy mają różne preferencje dotyczące orientacji wideo:

- Pionowy (9:16) – idealny na Facebook, Instagram Stories, TikToka czy Reelsy, Shorty.
- Poziomy (16:9) – zalecany na YouTube i Facebooka, jeśli wideo będzie oglądane na pełnym ekranie.

Zalecenie: Przed rozpoczęciem nagrania sprawdź, gdzie zamierzasz opublikować film i dostosuj orientację odpowiednio do platformy. Zastanów się, na jakim urządzeniu Twój materiał będzie oglądany - na monitorze czy na telefonie?

## Stabilizacja obrazu

Nagrywanie smartfonem „z ręki” często powoduje drgania, które mogą być rozpraszające dla widza. Warto zadbać o stabilizację:

- Użyj statywu lub uchwytu – Statyw to niedrogi gadżet, który zapewnia stabilność obrazu. Alternatywnie, trzymanie telefonu dwoma rękami i wsparcie się o stabilny obiekt również pomaga.
- Stabilizacja elektroniczna – Większość nowoczesnych smartfonów ma wbudowaną stabilizację obrazu, która redukuje drgania. Upewnij się, że jest włączona, sprawdzając ustawienia kamery.

Zalecenie: Jeśli nie masz statywu, spróbuj przytrzymać smartfona blisko ciała lub oprzyj go na stabilnym obiekcie, aby zminimalizować ruch.

## Zadbaj o dobre oświetlenie

Oświetlenie jest kluczowym elementem każdego materiału wideo. Przy słabym świetle nawet najlepszy telefon może nie nagrać wyraźnego obrazu.

- **Naturalne światło:** Korzystaj z naturalnego światła, zwłaszcza w ciągu dnia. Nagrywaj przy oknie lub na zewnątrz, aby uzyskać jasny obraz.
- **Unikaj podświetlenia:** Staraj się nie nagrywać pod światło (np. z oknem za plecami). Jeśli masz takie światło w kadrze, obraz może być niedoświetlony i trudno widoczny.
- **Korzystaj z lampy pierścieniowej lub LED:** To niedrogie akcesoria, które równomiernie oświetlają twarz i są przydatne zwłaszcza do nagrań w pomieszczeniach.

**Zalecenie:** Zawsze sprawdzaj obraz przed nagraniem i, jeśli jest za ciemno, spróbuj przenieść się do miejsca z lepszym światłem lub dodać sztuczne oświetlenie.



## Ustawienia ostrości i ekspozycji

Ostrość i ekspozycja to dwa kluczowe elementy, które decydują o jakości obrazu.

### Ostrość

- **Dotknij ekranu:** Aby ustawić ostrość na dany obiekt, dotknij go na ekranie. Telefon automatycznie dostosuje ostrość do wybranego miejsca.
- **Blokada ostrości:** Jeśli nagrywasz statyczny obiekt, np. wywiad, włącz blokadę ostrości (wystarczy dłużej przytrzymać palec na ekranie w miejscu, na którym chcesz mieć ostrość), aby uniknąć przypadkowego przestawienia ostrości.

### Ekspozycja

Ekspozycja to ilość światła, która wpada na kamerę. Jeśli obraz jest za jasny lub za ciemny, możesz to ręcznie skorygować.

- **Regulacja ekspozycji:** Po ustawieniu ostrości pojawia się suwak, którym możesz rozjaśnić lub przyciemnić obraz. Ustaw tak, aby szczegóły były dobrze widoczne, ale obraz nie był zbyt jasny.

**Zalecenie:** Blokuj ostrość na głównym obiekcie i delikatnie dostosuj ekspozycję, aby uzyskać czytelny i jasny obraz.

## Dźwięk. Jak Cię będą słyszeć?

Dźwięk jest równie ważny co obraz. Słaba jakość dźwięku może zniechęcić widzów do oglądania materiału, dlatego warto zwrócić na to szczególną uwagę.

- Nagrywaj w cichym otoczeniu: W miarę możliwości wybierz spokojne miejsce, aby uniknąć szumów w tle. Jeśli nagrywasz na zewnątrz, staraj się unikać wietrznych miejsc i hałasu ulicznego.
- Używaj zewnętrznego mikrofonu: Mikrofony do smartfonów można kupić już za kilkadziesiąt złotych. Przynoszą one ogromną różnicę w jakości dźwięku, zwłaszcza gdy nagrywasz wywiady lub mówisz do kamery.
- Wybierz kierunek mikrofonu: Mikrofony kierunkowe skupiają dźwięk z jednego kierunku i świetnie sprawdzają się w przypadku nagrywania wywiadów na ulicy.

Zalecenie: Jeśli nie masz mikrofonu, staraj się nagrywać jak najbliżej źródła dźwięku i unikaj hałaśliwych miejsc.

## Kompozycja i kadrowanie

Kompozycja obrazu to sposób, w jaki ustawiasz obiekty w kadrze. Dobrze przemyślana kompozycja przyciągnie uwagę widza i sprawi, że obraz będzie estetyczny.

- Zasada trójkąta: Włącz siatkę na ekranie (dostępna w ustawieniach aparatu). Przemyśl kompozycję tak, aby główne elementy kadru znajdowały się na przecięciu linii siatki – to zwiększa estetykę obrazu.
- Pamiętaj o przestrzeni wokół obiektu: Jeśli nagrywasz osobę, pozostaw trochę wolnej przestrzeni nad jej głową i nie przycinaj jej na wysokości szyi lub czoła. Takie kadry wyglądają naturalniej i przyjemniej dla oka.
- Unikaj zbytniego przybliżenia: Zbliżenie cyfrowe pogarsza jakość obrazu. Zamiast tego podejź bliżej lub zainwestuj w obiektyw do smartfona.

Zalecenie: Stosuj zasadę trójkąta i staraj się trzymać równowagę w kadrze, aby wideo było atrakcyjne wizualnie.



## Edycja i obróbka

Po nagraniu warto poświęcić chwilę na edycję wideo, aby nadać mu ostateczny szlif. Na smartfonach dostępnych jest wiele aplikacji, które ułatwią Ci ten proces:

- Aplikacje do edycji wideo: VEED.IO, InShot, iMovie, Adobe Premiere Rush to świetne i intuicyjne aplikacje, które pozwalają przyciąć wideo, dodać efekty, filtry i muzykę.
- Balans kolorów: Upewnij się, że kolory wyglądają naturalnie. Delikatne zwiększenie kontrastu i nasycenia może poprawić estetykę nagrania.
- Dodaj napisy i grafiki: Warto dodać tytuły, napisy lub animowane elementy, aby uczynić wideo bardziej dynamicznym i zrozumiałym.

Zalecenie: Nie przesadzaj z efektami – prostota i przejrzystość są kluczowe. Skoncentruj się na dopracowaniu detali, które podnoszą jakość nagrania.

Dzięki tym wskazówkom możesz tworzyć profesjonalne materiały wideo przy pomocy smartfona. Pamiętaj, że liczy się nie tylko sprzęt, ale także umiejętność korzystania z dostępnych funkcji i przemyślane podejście do tematu. Powodzenia w tworzeniu wartościowych materiałów dziennikarskich!



## 6. Jak być „eko” nie tylko od święta?

W dzisiejszych czasach każdy z nas może przyczynić się do ochrony środowiska. Bycie „eko” to nie tylko modne hasło – to sposób życia, który pomaga naszej planecie przetrwać. Nawet małe, codzienne działania mają znaczenie, a kiedy powtarzają je tysiące ludzi, ich wpływ jest ogromny. Oto prosty poradnik, który pomoże Ci dbać o środowisko każdego dnia.

### 1. Oszczędzaj wodę

Woda jest zasobem, którego często nie doceniamy, ale każdy litr ma znaczenie, zwłaszcza w kontekście zmian klimatycznych i suszy.

- Skróć prysznic: zamiast długiego prysznica weź krótszy, maksymalnie 5 minutowy. Zaoszczędzisz do 50 litrów wody dziennie.
- Zakładaj perlator na kran: ten prosty gadżet zmniejsza zużycie wody bez wpływu na komfort mycia.
- Zakładaj wodę tylko wtedy, gdy jest to konieczne: zakręcaj wodę podczas mycia zębów lub namydlenia rąk, a w kuchni używaj jej z umiarem, np. napełniając miskę, by nie marnować jej przy myciu warzyw.

### 2. Redukuj odpady i segreguj śmieci

Produkcja ogromnych ilości odpadów to jeden z największych problemów naszych czasów. Możemy zmniejszyć ilość śmieci, stosując się do kilku prostych zasad.

- Unikaj plastiku jednorazowego: korzystaj z wielorazowych butelek, kubków i toreb na zakupy.
- Segreguj odpady: sprawdź, jakie są zasady segregacji w Twojej okolicy, i staraj się ich przestrzegać. Nawet mała ilość prawidłowo posegregowanych śmieci robi różnicę.
- Używaj produktów zero waste: wybieraj kosmetyki w szklanych opakowaniach lub bez plastikowych opakowań, np. szampony w kostkach czy mydła bez opakowań.

### 3. Oszczędzaj energię

Energia, którą codziennie zużywamy, często pochodzi z nieodnawialnych źródeł, co przyczynia się do emisji gazów cieplarnianych. Oszczędzanie energii to ważny krok ku lepszemu środowisku.

- Wyłączaj światło i sprzęty elektryczne: kiedy wychodzisz z pokoju, pamiętaj, by wyłączyć światło. Podobnie zrób z elektroniką – odłącz ładowarki, kiedy ich nie używasz.
- Korzystaj ze światła naturalnego: w ciągu dnia, zamiast włączać lampę, odsuń zasłony i wpuszczaj naturalne światło do pokoju.
- Wybieraj energooszczędne żarówki: LED-y są droższe, ale zużywają mniej energii i działają dłużej niż tradycyjne żarówki.

### 4. Rób świadome zakupy

Nasze wybory konsumpcyjne wpływają na cały łańcuch produkcyjny i transportowy. Dlatego warto dokonywać świadomych wyborów, które będą bardziej przyjazne środowisku.

- Kupuj lokalne produkty: produkty z okolicznych gospodarstw mają mniejszy ślad węglowy, ponieważ ich transport nie wymaga długiej drogi.
- Unikaj nadmiaru opakowań: wybieraj produkty luzem, np. owoce i warzywa bez plastikowych opakowań.
- Wybieraj odzież z drugiej ręki: kupowanie używanych ubrań to nie tylko modny trend, ale i sposób na zmniejszenie liczby odpadów tekstylnych i oszczędzanie zasobów, które są wykorzystywane do produkcji nowych ubrań.

### 5. Ogranicz zużycie plastiku

Plastik jest jednym z największych zagrożeń dla środowiska, a rozkłada się setki lat. Codzienne ograniczanie plastiku to proste działanie, które robi wielką różnicę.

- Korzystaj z wielorazowych toreb: zamiast plastikowych reklamówek, miej przy sobie torbę materiałową.
- Pij wodę z kranu: w większości miejsc w Polsce woda z kranu jest zdatna do picia, a butelkowanie wody generuje niepotrzebny plastik.
- Wybieraj opakowania ekologiczne: coraz więcej produktów jest dostępnych w biodegradowalnych opakowaniach. Wybieraj papier, szkło lub materiały kompostowalne.

## 6. Korzystaj z transportu publicznego i roweru

Transport samochodowy to jedno z głównych źródeł emisji dwutlenku węgla. Wybierając inne formy przemieszczania się, możesz znacznie zmniejszyć swój ślad węglowy.

- Wybieraj rower lub spaceruj: na krótszych trasach rower lub spacer to świetna alternatywa dla samochodu – dobra dla Ciebie i planety.
- Korzystaj z transportu publicznego: autobusy, tramwaje i pociągi pozwalają ograniczyć liczbę samochodów na drodze i emisję spalin.

## 7. Edukuj siebie i innych

Zwiększanie świadomości ekologicznej to działanie, które ma ogromne znaczenie. Im więcej ludzi zacznie podejmować ekologiczne kroki, tym większy będzie efekt.

- Czytaj i ucz się: świadomość na temat ekologii i zmian klimatycznych pomoże Ci podejmować bardziej świadome decyzje.
- Rozmawiaj o ekologii: dziel się swoją wiedzą z rodziną, przyjaciółmi i w mediach społecznościowych. Dzięki temu możesz zainspirować innych do działania.
- Bierz udział w lokalnych akcjach: dołącz do sprzątania terenów zielonych, sadzenia drzew lub innych działań ekologicznych w swojej okolicy.

## 8. Działaj lokalnie

Ekologiczne wybory zaczynają się od własnego domu i lokalnej społeczności.

- Sprzątaj po sobie: upewnij się, że zostawiasz porządek wszędzie, gdzie się pojawisz – w parku, lesie, na plaży.
- Sadź rośliny: nawet mały ogródek na balkonie lub sadzenie drzew w lokalnym parku może pomóc przywrócić środowisku niezbędną zieleni.
- Wspieraj lokalne inicjatywy ekologiczne: sprawdź, czy w Twojej okolicy działają organizacje zajmujące się ochroną przyrody, i zobacz, jak możesz im pomóc.

Bycie eko nie wymaga wielkich poświęceń – to małe kroki, które wprowadzane do codziennego życia mogą mieć duży wpływ na środowisko. Pamiętaj, że każdy, nawet najdrobniejszy gest się liczy. Dzięki Twoim działaniom możemy stworzyć lepsze miejsce do życia dla siebie i przyszłych pokoleń.

## PODSUMOWANIE

Poradnik, który trzymasz w rękach, to kompendium wiedzy, które pomoże Ci lepiej zrozumieć i rozwijać zielone kompetencje oraz skutecznie działać na rzecz ochrony środowiska. Przeprowadzi Cię przez kluczowe aspekty tworzenia wartościowych materiałów o ekologii – od pisania angażujących artykułów prasowych, przez korzystanie z narzędzi dziennikarstwa obywatelskiego, aż po wykorzystanie smartfona do nagrywania profesjonalnych materiałów wideo.

Pamiętaj, że jako młody dziennikarz obywatelski masz niezwykłą moc wpływu na lokalną społeczność. Tworząc treści, które są przemyślane, autentyczne i oparte na faktach, możesz inspirować innych do pozytywnych zmian. Działając w obszarze eko-dziennikarstwa, przyczyniasz się do budowania świadomości i wspierania odpowiedzialności ekologicznej wśród swoich odbiorców. Każda Twoja historia ma znaczenie – bądź głosem tych, którzy chcą troszczyć się o naszą planetę i zachęcaj innych do wspólnego działania na rzecz lepszego świata.

**Życzymy Ci sukcesów w misji Ekologicznego Dziennikarza Obywatelskiego. Twoje działania naprawdę mogą zmieniać świat!**

## O autorze

### Spółeczna Grupa Medialna Sp. z o.o.

Materiały edukacyjne zostały przygotowane w ramach projektu „Ekologiczny Dziennikarz Obywatelski” realizowanego w województwie śląskim na zlecenie Narodowego Instytutu Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego.

Celem projektu „Ekologiczny Dziennikarz Obywatelski” jest budowanie nowoczesnej społeczności młodych, zaangażowanych dziennikarzy obywatelskich, którzy wspólnie działają na rzecz zwiększania świadomości lokalnych problemów środowiskowych, wykorzystując potencjał mediów społecznościowych.



Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności –  
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego  
w ramach Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich  
NOWEFIO na lata 2021-2030

